

第四屆中國酒店品牌建設國際論壇

- 「中西合璧」塑造世界級品牌之路

2011 年 6 月 1 日

尖沙咀科學館道 17 號 Hotel ICON 一樓

唐偉章校長、田桂成院長、徐惠群副院長、各位嘉賓、各位業界的好朋友、老師們、同學們：

大家好。首先，多謝香港理工大學酒店及旅遊業管理學院的安排，讓我在這裡與這麼多業內好朋友一起探討中國酒店業及品牌的發展。

不經不覺，這個酒店論壇已舉辦至第四屆，為業界締造了集思廣益的平台。中國酒店業要建立起品牌，走的是一條漫長艱辛的路，需要大量熟悉本地文化、具備宏觀策略規劃能力的管理專才。

而理大的酒店及旅遊業管理學院，多年來肩負著培育本地酒店管理專才的使命，不斷與時俱進；其課程由最初針對中層管理為主，隨後擴展為專業的管理學院。

若干年前，當時的校長潘宗光教授與我多番討論，如何將課程進一步發展，當時大家有感中國酒店品牌建設具有龐大的發展空間，對國家乃莫大機遇，而中國未來的酒店業發展離不開連鎖式酒店(chain hotel)的品牌，可以借助西方較成熟及有系統的特許經營酒店品牌(franchise)管理模式。

於是，我便提出開拓相關的較高層次管理課程，並因應社會進步，科技日新月異，增添具前瞻性和實用性的學科。數年前理大洞悉先機，把 MICEE

概念納入課程之中，進一步擴闊教研範圍。

今天，理大的酒店及旅遊業管理課程已躍升至全球第二名，晉身為世界一流的知名學府。僅此，我衷心恭賀理大管理層及師生共同取得優異的學術成就，盼望未來繼續培育出優秀專才，為業界注入更多新意念。

我投資經營酒店三十多年，從香港開設第一間五星級酒店，到後來拓展至北美洲一共二十多間酒店，均採取特許經營(franchise)模式，以世界知名酒店品牌推廣業務；管理及營運方面，我們則融會西方優良的管理制度以及東方人的情理特質，利用先進科技改善營運與服務效率，同時貫徹追求創新的精神。這種中西結合的管理哲學，成為我們塑造自家品牌的重要基礎。

過去十年，中國經濟高速增長，人均收入年年遞增，造就了旅遊消費的新潮流，其中，商貿旅遊(MICE)更是一個不容忽視的大方向。

大約五、六年前，我應邀到新加坡出席「亞洲娛樂場行政人員高峯會議」演講時，便強調 MICE 這個帶來龐大經濟效益的旅遊概念，將成為亞洲和中國旅遊業的未來趨勢，在 MICE 概念加上另一個「E」(Entertainment)，更進一步迎合旅客對高質素旅遊享受的需求。

近年，新加坡開設了兩個大型的娛樂渡假設施，入境旅客人數顯著增長，帶動了相關行業的蓬勃發展，證明了 MICEE 概念有助增加一個地方的旅遊吸引力。

而近日正式開幕的「銀河渡假村」，正是結合了中西合璧的品牌概念，並以 MICEE 旅遊元素作為推廣手法的一個成功例子。

「銀河渡假村」肩負著發展多元化旅遊的使命，在以西方品牌作為主流的

市場中，我們獨樹一幟，在保留地方特色的基礎上，加入現代化的創作精華。

項目的整體設計、設施、服務融入了濃厚的亞洲文化特色，務求構建一個既能迎合亞洲旅客之需求，又能為世界各國旅客帶來驚喜的高品質休閒度假勝地。

我們以自家品牌經營的「銀河渡假村」，以高檔的渡假享受以及親切細膩的酒店服務，吸引來自世界各地的遊客，藉此擴闊客源。此外，我們亦分階段推出多種嶄新的娛樂休閒設施，包括人造沙灘以及全球最大的空中衝浪池，展示中國文化藝術特色的私人會所和表演，以及 3D 電影院等，務求延長旅客的逗留時間，同時改變旅客對澳門只有博彩業的觀念。

為真正貫徹中西合璧的管理文化，我們擁有一支匯聚世界各地精英的管理團隊。另一方面，要建立深入人心的休閒渡假品牌，亦有賴前線人員的服務質素。

「銀河渡假村」開幕前一年，我們的專業管理班子經已準備就緒，展開招聘及培訓工作，我們自設專業的培訓中心，特別編制一套「傲視世界 情繫亞洲」專業服務培訓課程，向近萬名員工灌輸品牌理念及核心價值。

開業短短兩星期，「銀河渡假村」已吸引了數以十萬計遊客到訪，可見其發展理念和多元化設施深受市場歡迎和認同，對我們未來的發展亦起著重大作用。

建設中國酒店品牌之路，任重而道遠，需要長時間的努力堅持、市場觸覺和管理智慧。中國擁有十三億人口，而美國只有二億，但美國酒店品牌在世界上卻佔有主導地位。現時中國酒店業仍處於發展的初期，未來需要建立自己的酒店品牌，市場空間相當龐大，足夠孕育酒店業進一步發展。若

然機遇能把握得當，將來我們中國人必定能擁有屬於我們自己的酒店品牌。

我謹希望學術界及業界的精英們，繼續探討中國酒店未來品牌建設的課題，朝著邁向國際品牌的良好基礎前進。多謝各位！

(1,690字；約9分鐘)